



MOBILSHOW – INFOMARKET

2008. november 6–9. HUNGEXPO Budapesti Vásárközpont

www.mobilshow.hu ■ www.infomarket.hu

Új időpontban

A MobilShow és az InfoMarket a tavalyi siker után 2008-ban folytatja a legnagyobb hazai mobil és internet kiállítás és vásár hagyományait a Budapesti Vásárközpontban. A MobilShow és az InfoMarket közös megjelenésének célja a mobilkommunikáció, az internet és informatika használatában rejlő jelenlegi és jövőbeni lehetőségek és a kézzel fogható újdonságok megismertetése.

A szakkiállítás november 6-9. között fogadja az érdeklődő nagyközönséget. Az új időpont – közelebb a téli bevásárlásokhoz – mind a forgalmazók, mind pedig a látogatók igényeit jobban kiszolgálja, hiszen a vásárlók már az ajándékötleteiket valósíthatják meg, a kereskedők pedig éves eladásukat növelhetik a jeles napokon.

Ideális kapcsolódás:

A mobiltelefon és az internet kapcsolódása új köntösbe öltözik. Közös szervezésben valósul meg a két terület minden eddiginél nagyobb szabású, együttes bemutatkozása a HUNGEXPO Zrt. és a Bitpiac Kft. szervezésében.

Az esemény kiváló alkalom a mobilszolgáltatók, mobiltelefon gyártók, internet szolgáltatók, internetes tartalomszolgáltatók, és minden korszerű technológiával foglalkozó informatikai cég számára az új termékek és az új szolgáltatások közvetlen bemutatására. A rendezvény a szakma és a közönség számára is lehetővé teszi a tapasztalatgyűjtést és az azonnali visszacsatolást.



A MobilShow 2007 és az InfoMarket számokban:

| | |
|---|-------------------------------------|
| 48 000 látogató | 200 kültéri óriásplakát |
| 70 kiállító | 120 rádiószpot |
| 45 sajtó és online banner hirdetés | 230 tévészpót |
| | 125 000 online oldalletöltés |



Kiemelt médiajelenlét:

A rendezvényt a kezdetektől kiemelt sajtóérdeklődés kísérte. Az eseményt megelőző két hónap alatt számos hír látott napvilágot többek között olyan jelentős médiumokban mint a

Nyomtatott média:

Népszabadság
Magyar Hírlap
Metro
Bors
Blikk
Népszava
Napi Gazdaság
ComputerWorld
IT Business
Piac és Profit

Elektronikus média

TV2 Magellán
TV2 Tények
RTL klub Híradó
Echo Tv – Kitekintő
ATV Híradó

Online média

Prim Online, Origo
ComputerWorld
Mobil Portál
Stop, Bors Online,
Világgazdaság Online
Telefonguru
Terminal
TőzsdeFórum
Híradó Online
Index, Metro Online

„Soha ki nem használt szolgáltatások, meghökkentő dizájn és egyre csökkenő méret – a tegnapi zárult MobilShow tanulsága szerint ezek a tulajdonságok jellemzik az idei őszi telefondivatját.”

[Népszabadság]

„A kiállítók legtöbbször egyébként biztosra ment: a bemutatott vadonatúj telefonok többsége decemberre már a boltokban lesz, tehát a Mobilshow jó alkalmat teremtett a cégeknek egy kis előzetes reklámkampányra.”

[IMfor]

„A MobilShow legérdekesebb eleme a mobiltörténeti kiállítás volt, ahol a több mint tíz évvel ezelőtti bunkofonoktól a vacak egynormás mobilokon át a legújabb multimédiás pengéig minden kategória megjelent. A vitrinek körül tolongó látogatók érzelmesen nosztalgiáztak arról, hogy miért váltottak Siemens C35-ről Nokiára, és hogy milyen rettenetesen nehéz volt a fél tégl méretű 2110.”

[Index]



A kiállítás és vásár főbb jellemzői:

- bemutatkoznak a mobil és internetes iparág újdonságai
- a szakma és a fogyasztók együttes megjelenése
- párbeszéd és visszacsatolás a felhasználókkal
- fesztiválhangulat: színes családi programokkal, nyereményjátékokkal
- megújult vásárcsopont, korszerű infrastruktúra
- a Hó-Show-val egyidejűleg még több látogató



Érdekelné-e önt egy olyan internet-kommunikációs kiállítás, ahol a meghatározó, piacvezető mobilszolgáltatók jelen vannak?

Ahol 40 000 látogató és potenciális felhasználó szeretné megismerni termékujdonságait, szolgáltatásait?



Milyen eszközök állnak rendelkezésre a bemutatkozásra?

- remek lehetőség értékesítésre
- megjelenés új egységstandjainkon
- megjelenés saját installációval
- megjelenés a rendezvény multimédiás felületein
- megjelenés a színpadon (szponzori percek)
- mobil promóciós megoldások igénybe vétele

A válasza **IGEN?**

A válaszunk: **MobilShow-INFOmarket**
Legyen ön is kiállítónk!



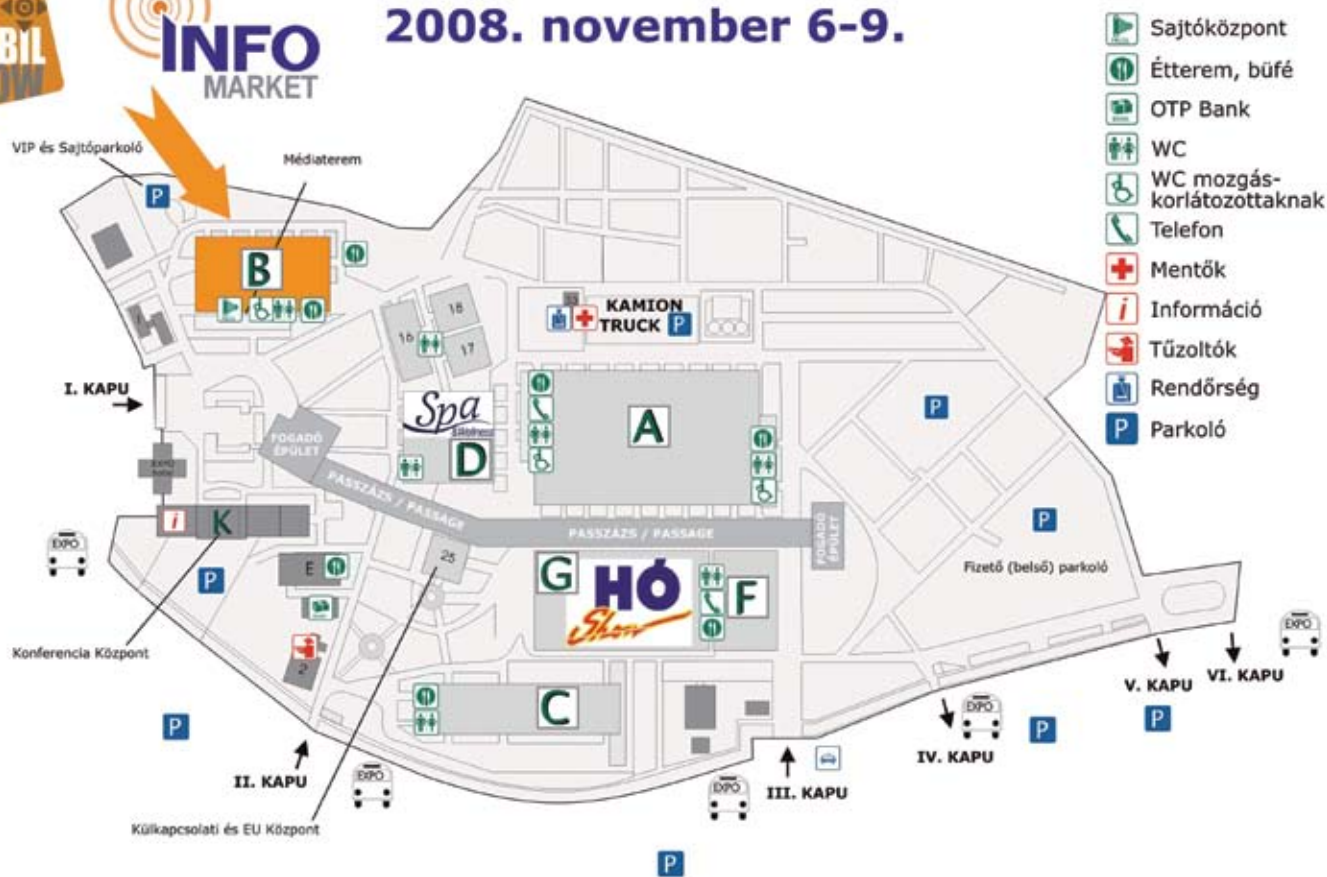
HUNGEXPO Budapesti Vásárcsopont

MOBILSHOW – INFOMARKET
2008. november 6–9.

MOBILSHOW – INFOMARKET



2008. november 6-9.



HUNGEXPO Budapesti Vásárcsopont



Szervezők

Bitpiac Kft.

Levélcím: 1506 Budapest, Pf. 48.

Telefon: 1/481-4682

Fax: 1/209-4739

E-mail: info@mobilshow.hu

Internet: www.mobilshow.hu

HUNGEXPO Zrt.

Levélcím: 1441 Budapest, Pf. 44.

Telefon: 1/263-6196

Fax: 1/263-6086

E-mail: infomarket@hungexpo.hu

Internet: www.infomarket.hu

